



**Livro CADÊNCIA - GABRIELA MACHADO**

Proponente: Automatica Edições

## APRESENTAÇÃO

A trajetória de Gabriela Machado, iniciada na década de 1980, é marcada pela realização de importantes exposições individuais e coletivas, assim como participações em grandes feiras de arte, no Brasil e no mundo.

O livro “Cadência”, apresenta um panorama da carreira da artista, desde o ano de 2009 até sua fase atual. Entre março e maio de 2012, a artista ocupou as três salas do Paço Imperial no Rio de Janeiro, com uma mostra de mesmo nome, na qual expôs pinturas e desenhos realizados ao longo dos últimos anos.

A poeta portuguesa Matilde Campilho escreveu, acerca da exposição:

“Uma exposição que é um percurso, mas um percurso sem ordem. A ordem, a existir, ela se acha no traço. Aqui não se procura o tempo explícito, antes se procura uma intemporalidade da coloração mágica. Mata Atlântica, jardins europeus, planícies estendidas de cactos: tudo resumido num gesto humano. Ou como alguém falou um dia, os corações dos Homens cabem nestas telas gigantes. O trabalho de Gabriela Machado é uma forma pura de dizer o namoro entre gente e natureza. Entre o sangue e a água, entre a linha de um braço e a linha desenhada. Esta é uma pintura de nascimento eterno, da constante renovação. Estas são as cores fortes, brutas, firmes, suaves e compostas. Tudo um corpo muito natural, dentro e fora das paredes do museu. Isto é a expressão da dança, e a dança é tudo aquilo que respira e canta. Nestas paredes está o jardim do mundo”.

A pintura é a linguagem predominante na produção de Gabriela, na qual podemos perceber a recorrência do uso de telas grandes e impactantes, transfigurando elementos da natureza em matéria pictórica contemporânea.

A publicação do livro “Cadência” contribui para ampliar a circulação da produção artística, através de um objeto

portátil, superando os limites de mobilidade das exposições. Desta forma, o material produzido permitirá que a arte contemporânea carioca alcance os mais diversos pontos do país e do mundo - universidades, bibliotecas, centros culturais, galerias de arte.

A edição será bilíngue, com alta qualidade gráfica e editorial, amplamente ilustrada, composta por textos de Frederico Coelho e Matilde Campillo. Além disso, o livro contará com uma entrevista inédita com Gabriela, cronologia da sua trajetória e referências bibliográficas. A publicação virá acompanhada de um dvd do vídeo “Rever”, editado por Nani Escobar, proporcionando ao leitores uma inserção ainda mais profunda na poética criativa da artista, através de uma plataforma multimídia.



## CARACTERÍSTICAS DO LIVRO

LIVRO - 100 páginas

### Miolo

formato fechado: 23 x 28 cm

formato aberto: 46 x 28 cm

papel couche importado 170g.

4/4 cores + verniz de proteção

### Capa

cartão duo design 350g

formato fechado 23 x 28 cm

formato aberto aprox. 90 x 28 cm (cada orelha de 21,5 cm)

laminação fosca

impressão 5/1 cores (1 cor pantone)

hot stamp capa area de 10 x 7 cm

Acabamento

lombada costurada

Shrink individual





## OBJETIVOS

- Publicar o livro Cadência com a tiragem de 1.000 exemplares, documentando a trajetória (2009-2012) de Gabriela Machado - artista brasileira, com mais de 20 anos de produção;
- Gerar um livro com preço unitário acessível, bilingue com textos críticos, entrevista, cronologia, bibliografia e imagens;
- Disponibilizar o dvd do vídeo "Rever" na publicação, possibilitando que o público tenha acesso ao trabalho da artista através de uma plataforma multimídia;
- Distribuir gratuitamente 60% da tiragem impressa do livro;
- Disponibilizar o livro em formato PDF para download gratuito, através de creative commons no website da Automatica Produção Contemporânea ([www.automatica.art.br](http://www.automatica.art.br))
- Realizar o lançamento do livro com debate aberto ao público gratuitamente, na cidade do Rio de Janeiro.



## JUSTIFICATIVA

O descompasso entre a produção artística nacional - diversificada, vigorosa, reconhecida nacional e internacionalmente - e a falta de publicações especializadas no seu país de origem, é óbvio. O surgimento de livros como o de Gabriela Machado visa intervir nesta situação e proporcionar aos brasileiros um veículo de comunicação ao alcance de todos que reflita a riqueza e a importância da produção contemporânea no Brasil.

Esta lacuna existente no mercado editorial brasileiro subtrai uma poderosa possibilidade de formação de público em território nacional e também de fortalecimento da demanda já existente. A cobertura realizada por jornais e revistas, catálogos e folderes de exposições informa, mas dificilmente forma um público. O livro sobre a obra da artista Gabriela Machado, pretende democratizar o acesso a arte contemporânea através da realização de uma publicação com textos de fácil leitura, fartamente ilustrado e com preço acessível. Além disso, será disponibilizado para download gratuito na internet, ampliando radicalmente o acesso ao conteúdo.

Este livro proporcionará aos leitores uma linha editorial particular: abundância de imagens que ilustrarão o trabalho da artista; os textos críticos trarão informações e reflexões acerca de sua produção; uma entrevista com a artista a fim de aproximar ainda mais o público do seu processo de criação artística.

O dvd do vídeo "Rever" que acompanha esta publicação, amplia as formas de apropriação do fazer artístico de Gabriela, oferecendo ao público a documentação do seu processo criativo através de um formato multimídia. Assim, o projeto assumi uma linguagem complementar, alargando o raio de alcance do conteúdo em questão.

Documentar a obra da artista Gabriela Machado, é possibilitar a aproximação do público da cidade com a produção artística regional, fortalecendo o vínculo entre os mesmos. Além de potencializar a projeção da artista Gabriela Machado para todo o país, reforçando seu papel como uma importante representante das artes visuais do Rio de Janeiro.



## GABRELA MACHADO

Nasceu em Santa Catarina, em 1960  
vive e trabalha no Rio de Janeiro

Gabriela Machado é formada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Santa Úrsula, 1984. Estudou gravura, pintura, desenho e teoria da arte na Escola de Artes Visuais do Parque Lage (Rio de Janeiro, 1987-1992). Frequentou cursos em História da Arte, ministrados pelos críticos Paulo Venâncio Filho, Paulo Sérgio Duarte, e cursos de Estética e História da Arte, ministrados por Ronaldo Brito, na PUC e UNI/RIO (Rio de Janeiro, 1992-1997).

A pintura é a linguagem predominante da produção de Gabriela Machado, na qual podemos perceber a recorrência do uso de telas grandes e impactantes, transfigurando elementos da natureza em matéria pictórica contemporânea.

A trajetória da artista, iniciada na década de 1980, é marcada pela realização de importantes exposições individuais e coletivas, assim como participações em grandes feiras de arte, no Brasil e no mundo.

Em 2012 realizou uma grande exposição no Paço Imperial do Rio de Janeiro, ocupando três salas da instituição com pinturas e desenhos realizados ao longo dos últimos dois anos. Ainda neste ano, realizou uma exposição individual na Galeria Bolsa de Arte de Porto Alegre.

Ganhadora do Prêmio Mostras de artistas no exterior, do Programa Brasil Arte Contemporânea da Fundação Bienal de São Paulo (2010) realizou em 2011 a exposição Os Jardins de Lisboa em Gabriela Machado na Instituição Carpe Diem, em Lisboa, onde expôs cinco desenhos de grande formato resultantes deste site-specific. Em Agosto inaugurou a exposição Cadência, na Galeria Moura Marsiaj (SP).

Além desses projetos recentes, Gabriela vem participando de diversas exposições coletivas e feiras de arte no Brasil e no mundo. Como a II Mostra do Programa Anual de Exposições do Centro Cultural São Paulo (CCSP), Art Rio, Arquivo Geral, SPArte, Novas Aquisições Coleção Gilberto Chateaubriand e ARCO Madrid.



## AUTOMATICA

Automatica é uma empresa que atua na produção, criação, curadoria, consultoria de projetos culturais, educativos e sociais como exposições, publicações, formação de coleções e outras atividades ligadas à produção artística.

Trabalha com artistas, curadores, críticos de arte, historiadores da arte, instituições culturais, patrocinadores públicos e privados. Participa de editais e prêmios, e elabora projetos para as leis de incentivo nas três esferas da administração pública.

Principais produções: São Casas - Luiza Baldan, no Studio X, Rio de Janeiro (2012); Amor - Luiz Zerbini, no MAM, Rio de Janeiro (2012); From the Margin to the Edge, na Somerset House, Londres (2012); Angelo Venosa, no MAM, Rio de Janeiro (2012); Cromática - Waltercio Caldas, na Casa França-Brasil, Rio de Janeiro (2012); Ivens Machado, na Casa França-Brasil, Rio de Janeiro (2011/2012); Fernanda Gomes, no MAM, Rio de Janeiro (2011/2012); Para o Silêncio das Plantas - João Modé, nas Cavalariças do Parque Lage, Rio de Janeiro (2011/2012); Travessias - Arte Contemporânea na Maré, Galpão Bela Maré, Rio de Janeiro (2011); 2011-1961 = 50 anos, exposição individual do artista Nelson Leirner na Galeria de Arte do Sesi, São Paulo (2011); Festival Performance Arte Brasil, no MAM, Rio de Janeiro (2011); Ituporanga - Caio Reisewitz, SESC Belenzinho, São Paulo (2010); Hélio Oiticica - Museu É o Mundo, Paço Imperial, Casa França Brasil, Espaços Públicos, Rio de Janeiro (2010).

Principais publicações: Coleção ARTE BRA, edições Marcos Chaves (2007), Raul Mourão (2007), Lucia Koch (2010), Luiz Zerbini (2010) e Livia Flores (2013); ARTE BRA Crítica - Moacir dos Anjos (2010); Para o Silêncio das Plantas/João Modé (2012); Pinturas - Carlos Vergara, Org. Paulo Sergio Duarte (2011); Relivro/Lenora de Barros, Coleção Arte e Tecnologia (2011); Performance Presente Futuro III, Coleção Arte e Tecnologia (2011); Fendas/José Bechara - Catálogo de exposição no MAM Rio (2011); Placebo/Tatiana Grinberg - Catálogo de exposição no MAM Rio (2011); MOV - Raul Mourão (2011).







## CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO

### **Pré-produção: 50 dias**

Pesquisa  
Organização Editorial  
Escolha dos participantes da entrevista.

### **Produção: 240 dias**

Organização editorial  
Escaneamento e tratamento de imagens  
Produção de conteúdo  
Realização da entrevista  
Pesquisa e elaboração de cronologia  
Fotografia  
Seleção final de textos  
Tradução dos textos para o inglês  
Copidesque - Revisão e padronização dos textos a serem publicados.  
Design gráfico e editoração  
Desenvolvimento do design gráfico e editoração dos livros.  
Impressão e acabamento dos livros.

### **Divulgação: 60 dias**

Divulgação do lançamento pela assessoria de imprensa em todos os veículos de comunicação, com um alcance nacional.

### **Lançamento: 30 dias**

Mesas redondas e atividades promocionais para o lançamento

### **Distribuição: 30 dias**

Embalagem e distribuição gratuita dos livros

### **Pós-Produção: 30 dias**

Elaboração de relatórios e prestação de contas





## COMUNICAÇÃO

O projeto conta com um planejamento de comunicação objetivo, orientado para atuar sinergicamente com os objetivos de comunicação do patrocinador. Ele está baseado em uma atuação forte de assessoria de imprensa e um pacote de peças gráficas de divulgação.

### **Assessoria de imprensa**

O projeto contará com o escritório de assessoria de imprensa de CW&A Comunicações, com alcance nacional voltado para a maximização de resultados de mídia. Um dos maiores benefícios para a empresa patrocinadora é ter sua marca veiculada junto à cobertura jornalística. Para tanto, estará incluído o nome e a marca do patrocinador no press-release e em todo o kit de divulgação (inclusive por e-mail) que for enviado à imprensa, assim como na contracapa do livro, e em todas as entrevistas serão privilegiados ângulos onde sua marca possa aparecer em material fotográfico ou televisivo.

### **Plano de mídia**

As informações sobre o projeto serão obtidas em entrevistas com os artistas, a produção e os autores, e a assessoria de imprensa do projeto, trabalhará ainda em estreita colaboração com a assessoria de imprensa do patrocinador, a fim de potencializar a visibilidade da marca.

Serão geradas notícias para pautar revistas mensais, semanais e os principais jornais diários do país, de modo a manter a imprensa informada sobre a publicação. Pautará revistas e websites especializados, abrangendo todos os veículos de interesse do projeto os principais veículos serão jornais e revistas de grande circulação, como Veja, Istoé, Época, Estado de S. Paulo, Folha de S. Paulo, Globo, e Extra também serão priorizados.

Todos os textos e imagens preparados pela assessoria de imprensa serão sempre submetidos à produção do evento, antes de sua divulgação. O contato da assessoria de imprensa com editores e demais jornalistas objetiva obter publicação espon-

tânea, por um processo de convencimento de oportunidade da publicação.

Os textos desenvolvidos pela assessoria de imprensa terão sempre qualidade editorial, enfoque adequado aos veículos a que se destinam. O acesso aos meios de comunicação se faz de acordo com a estratégia pré-estabelecida com a produção da mostra, a curadoria e o patrocinador. Um mailing específico para a divulgação será confeccionado, para atender a essa demanda.

As revistas mensais de circulação nacional, mesmo que dedicadas a segmentos genéricos ou diferentes dos nossos devem receber nosso kit de imprensa, conforme a lista abaixo, selecionada entre mais importantes revistas mensais de arte, moda, e de bordo (companhias aéreas): Bravo!, Vogue e Wish Report, revistas de bordo como TAM e Gol, revistas de turismo como Viagem e Turismo, Viaje por Menos, etc.

Outras ações permanentes para divulgação do projeto, são contatos com as editoriais de cada uma das revistas mensais e semanais, trabalho de convencimento com entrega de matéria, distribuição de imagens e negociação de datas para entrevistas, e discussão sobre o conteúdo, que será adequado ao perfil de cada veículo. TV, rádios e websites.

### **Peças Gráficas**

- a. Convite - 1.500 convites para o lançamento do livro.
- b. Cartaz - 100 cartazes direcionados para fixação em Universidades e Instituições Culturais.
- c. E-flyer - 2 e-flyers para divulgação na internet, para a mala direta dos autores, da artista e do proponente.



Luiza Mello  
— Diretora Geral  
E luiza@automatica.art.br  
C +55 21 8122.1295

---- T +55 21 3283.1558  
Auto F +55 21 2527.9496  
mati W automatica.art.br  
ca Rua Gal. Dionisio, 53/6  
---- 22271-050 Rio de Janeiro RJ Brasil

